

Editorial

De nouvelles ambitions pour la revue scientifique francophone de référence en intelligence économique

Benjamin Drevet, professeur en sciences de gestion, IAE – Université de Poitiers

Christian Marcon, professeur en sciences de l'information et la communication, IAE - Université de Poitiers

Rédacteurs en chef

Au printemps 2018, la *Revue Internationale d'Intelligence Economique* entrera dans sa dixième année de parution.

1. *En dix ans, l'intelligence économique a connu de profondes évolutions.*

L'irruption du numérique, accompagné de la mise à disposition des acteurs de puissants logiciels de traitement massif de données, a eu un impact considérable sur les pratiques d'information, de veille, de renseignement, de communication offensive, de management des connaissances... Les *data sciences* ouvrent de nouveaux horizons et génèrent des inquiétudes et des interrogations sur les fragilités et les risques qui les accompagnent.

La concurrence, qui ne change pas de nature, s'est complexifiée : plus dure entre des entreprises mises de plus en plus sous injonction de rentabilité par leurs actionnaires ; traversée par la diplomatie économique et les manœuvres des Etats pour favoriser leurs propres entreprises ; bousculée par des consommateurs-internautes qui manifestent leurs humeurs *via* les réseaux sociaux, font et défont les réputations et montrent leurs capacités de mobilisation ; exposée aux révélations des lanceurs d'alerte et de consortiums d'investigation journalistique dont l'action finit par faire bouger les lignes juridiques nationales et internationales en matière de normes et d'impôts ; exposée au regard d'ONG et d'associations qui exigent plus d'éthique et de prise en compte des enjeux du développement durable ; poussée par la montée en puissance des démarches de *due diligence* et de *compliance* ; menacée par des cyber-terroristes qui percent les défenses, piratent les comptes des clients, raptent et exigent des rançons...

Face à ce constat, l'intelligence territoriale s'impose. Elle vient relier l'intelligence économique de l'entreprise, objet premier des attentions des praticiens et des chercheurs, et l'intelligence économique nationale dont le rapport Martre décrivait déjà quelques modèles dès 1994.

Enfin, très provisoirement, notons que la démarche d'*intelligence*, telle qu'elle s'appréhende dans la logique d'intelligence économique, s'est répandue à de nombreux domaines : *intelligence* politique, *intelligence* sportive, *intelligence* juridique, *intelligence* sociale...

2. La R2IE accompagne la recherche sur l'intelligence économique par son projet éditorial

Depuis neuf ans, la R2IE accompagne la recherche française sur l'intelligence économique, en accueillant des contributions qui trouveraient peu d'opportunités de publication dans d'autres supports. Certes, des revues connexes publient de remarquables numéros spéciaux consacrés à l'intelligence économique, mais trop épisodiquement pour permettre une expression continue des chercheurs de ce domaine.

Pour que la communauté de recherche sur l'intelligence économique puisse continuer à nourrir les débats scientifiques, analyser les transformations en cours, proposer aux professionnels un miroir critique et distancié de leurs pratiques, enrichir la réflexion par une mise en tension avec l'intelligence économique telle qu'elle se pratique ailleurs, sonder les fondements épistémologiques et théoriques des *sciences de l'intelligence stratégique*, la R2IE a la volonté de poursuivre le travail d'accompagnement des chercheurs en poussant chacun vers une excellence académique par son respect des standards internationaux les plus exigeants pour la sélection des travaux.

Dès sa dixième année, la *Revue Internationale d'Intelligence Economique* adoptera donc un rythme de trois numéros par an. Elle restera pluridisciplinaire, accueillant des articles issus de tous les champs scientifiques, dès lors qu'il s'agit de faire progresser la connaissance dans ce domaine de recherche. Si les sciences de gestion et les sciences de l'information et de la communication sont les disciplines qui, à ce jour, ont le plus exploré l'intelligence économique, des éclairages économiques, juridiques, politiques, sociologiques ... sont les bienvenus. Plus fortement qu'auparavant, nous explorerons les pratiques et les systèmes d'intelligence économique d'autres pays, leur consacrant régulièrement des numéros spéciaux.

La *R2IE* publiera deux grands types d'articles. D'une part, des réflexions fondamentales, épistémologiques, théoriques et méthodologiques, toujours indispensables. D'autre part, des articles de recherche appliquée qui présentent les résultats de recherches de terrain, quantitatives aussi bien que qualitatives (études de cas, recherche-action...). La *R2IE* fait également le choix de publier des interviews de spécialistes de l'intelligence économique au sens large.

Cette double orientation explique la présence de trois collègues dans le conseil de rédaction de la revue :

- ✓ Un *conseil scientifique* qui a vocation, par définition, à conseiller la revue dans ses orientations éditoriales et participe, par le *reviewing* qu'il réalise, à la sélection des articles ;
- ✓ Un *collège scientifique*, constitué de chercheurs qui participent également à la révision en double aveugle des propositions d'articles, élargissant le vivier des lecteurs et garantissant aux auteurs la possibilité d'accueillir un grand nombre de propositions dans des domaines variés ;
- ✓ Un *collège professionnel* dont la raison d'être est d'éclairer la revue sur les orientations prises par l'intelligence économique, de suggérer des thèmes de recherche et de vérifier que la revue publie, à côté d'articles de fond, des articles plus appliqués, dont le contenu peut avoir une portée opérationnelle pour les professionnels de l'intelligence économique.

La R2IE s'adressera ainsi, non seulement au lectorat académique évoqué ci-dessus, mais aussi à un public professionnel qui peut trouver dans la revue matière à questionner ses pratiques et enrichir ses connaissances et, enfin, à un public d'étudiants dans les disciplines de l'intelligence économique qui arrivent à ce point de leur formation – généralement le niveau master - où il devient nécessaire de puiser dans la littérature de recherche les ressources nécessaires à leur apprentissage.

3. Une offre éditorial enrichie

La recherche en intelligence économique ne s'exprime pas seulement sous la forme centrale et incontournable de l'article scientifique. Les usages d'écriture, de publication de recherche au sens large, se sont considérablement diversifiés grâce à la généralisation des supports numériques.

C'est pourquoi, en complément du cœur scientifique publié dans la revue proposée par abonnement, la R2IE offrira à ses lecteurs dès le printemps 2018 un accès numérique à quatre autres types de contenus qu'elle aura collectés et évalués¹ :

- ✓ Des *notes de réflexion* d'auteurs, académiques ou professionnels, qui souhaitent mettre leurs analyses à la disposition de la communauté scientifique de l'intelligence économique dans un format différent, ou qui considèrent n'avoir pas la matière à écrire un article complet au sens académique usuel du terme. La R2IE expliquera son choix de publier pour chaque texte.
- ✓ Des *recensions d'ouvrages* relativement courtes offertes aux internautes de la communauté scientifique de l'intelligence économique, aussi bien pour des ouvrages scientifiques que pour des ouvrages professionnels consacrés à l'intelligence économique et aux domaines de recherches liés. Les enseignants-chercheurs en intelligence économique sont invités à proposer ce type de travail à leurs doctorants et étudiants de deuxième cycle.
- ✓ Des *résumés de thèses*, envoyés par les docteurs après soutenance, sous la responsabilité du directeur de thèse, afin de donner à connaître les grandes lignes du travail d'ampleur qu'ils viennent de réaliser et d'attirer l'attention des chercheurs et professionnels sur celui-ci.
- ✓ Enfin, des *présentations de pratiques innovantes* proposées par des professionnels qui éclaireront la réflexion des praticiens et susciteront leur prise en compte dans le champ de la recherche.

4. Le présent numéro contribue à la dimension internationale de la revue.

Conformément à son ambition internationale, la R2IE accueille dans ce numéro une sélection des meilleures communications présentées lors du Colloque international « *Veille stratégique et gouvernance d'entreprise à l'ère du numérique : enjeux et défis de l'innovation* », colloque qui s'est tenu dans le cadre du 85^e Congrès de l'ACFAS (Association francophone pour le savoir) à l'Université McGill, Montréal (Canada), au printemps de 2017.

¹ Les modalités de proposition de ces formes de production seront précisées directement sur le site de la revue.

C'est la professeure agrégée Monica Mallowan, HDR, de l'université de Moncton (Nouveau Brunswick, Canada) et membre du comité scientifique de la revue, qui a dirigé ce numéro, et conduit le processus de *reviewing* en double aveugle des communications du colloque, d'où ont émergé les quatre articles canadiens et les deux articles italiens de ce numéro. Ces articles sont complétés d'une interview d'un professionnel canadien de l'intelligence économique. Nous remercions notre collègue pour la qualité du travail de direction qu'elle a effectué pour la revue.

Les rédacteurs en chef ont souhaité compléter ce numéro, en *varia*, d'un article soumis à la revue par Fabien Senger, docteur en histoire et chercheur associé à l'université d'Artois, article dans lequel l'auteur exhume les prémices d'une intelligence économique de l'armée française durant la Première Guerre Mondiale. Peu de chercheurs en histoire abordent la question de l'intelligence économique. Par sa qualité et sa rareté dans notre champ de recherche, cet article avait sa place dans nos colonnes.