

Intelligence Economique et Lobbying au crible des valeurs publiques

Madina Rival, Frank Bournois, Véronique Chanut



On peut définir l'intelligence économique comme l'ensemble des opérations de surveillance de l'environnement concurrentiel comprenant : veille, sécurisation de l'information, influence. Le lobbying, également appelé stratégie ou action politique, désigne l'influence menée par une organisation sur la décision publique pour obtenir ou maintenir un environnement favorable.

Pour la première fois, les thématiques de l'intelligence économique et du lobbying, très proches dans la pratique des entreprises, sont abordées explicitement dans un même ouvrage sous l'angle des valeurs publiques. Cet ouvrage rédigé par des chercheurs est issu du deuxième colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) de décembre 2012. Il tente notamment de répondre aux deux questions suivantes : *Les valeurs publiques seraient-elles mises en péril par l'intelligence économique et le lobbying ? Comment cohabitent les valeurs des différentes parties prenantes avec les valeurs publiques qu'elles contribuent à façonner ?*

Outre l'introduction sur la recherche et la conclusion sur les valeurs publiques, il comprend dix chapitres réunis autour de deux parties : l'intelligence économique créatrice de valeurs publiques ; le lobbying au crible des valeurs publiques. L'entreprise comme l'Etat peuvent participer à la création de valeur par des stratégies de lobbying et d'intelligence économique, au-delà du bruit médiatique qui semblerait laisser penser qu'il s'agit de deux pratiques occultes et peu recommandables. Pour autant, il ne s'agit pas de faire preuve d'angélisme : dans chacune des deux parties, plusieurs chapitres montrent que ces stratégies peuvent entrer en conflit avec la valeur publique.

L'ouvrage a été coordonné par :

Madina Rival, maître de conférences au Conservatoire national des arts et métiers.

Frank Bournois, professeur de sciences de gestion à l'université de Paris Panthéon-Assas.

Véronique Chanut, professeur de sciences de gestion à l'université de Paris Panthéon-Assas.

Ont également collaboré à cet ouvrage : **Mourad Attarça, Nathalie Bordeau, Frank Bulinge, Hervé Chomienne, Lucile Desmoulin, Rémy Février, Pascal Junghans, Thomas Lamarche, Norbert Lebrument, Nicolas Matyjacik, Nicolas Moinet, Bertrand Monnet, Igor Sémo, Philippe Véry.**

BON DE COMMANDE

Je désire recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage : « **INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET LOBBYING AU CRIBLE DES VALEURS PUBLIQUES** », sous la direction de **Madina Rival, Frank Bournois et Véronique Chanut** - Code EAN 978-2-7472-2064-4

Prix : 30,00 € + 6,00 € de frais de port, soit € x exemplaire(s) = €

Je joins mon règlement à l'ordre des Editions ESKA : chèque bancaire

Carte Bleue Visa n° Date d'expiration :

Signature obligatoire :

par Virement bancaire au compte des Editions ESKA

Etablissement BNP PARIBAS – n° de compte : 30004 00804 00010139858 36

IBAN : FR76 3000 4008 0400 0101 3985 836 BIC BNPAFRPPPC

Société / Nom, prénom :

Adresse :

Code postal : **Ville** : **Pays** :

Tél. : **Fax** : **E-mail** :

Veillez retourner votre bon de commande accompagné de votre règlement à l'adresse suivante :

EDITIONS ESKA – Contact : adv@eska.fr – www.eska.fr

12, rue du Quatre Septembre – 75002 Paris - France - Tél. : 01 42 86 55 92 - Fax : 01 42 60 45 35

Sommaire

Remerciements

Biographie des auteurs

Première partie

L'intelligence économique et la lutte contre la criminalité créatrices de valeurs publiques ?

- Chapitre 1 :** Intelligence économique et lobbying, pour une recherche soucieuse des valeurs publiques
- Chapitre 2 :** L'intelligence économique créatrice de valeurs publiques : une revue de la littérature
- Chapitre 3 :** Le statut des valeurs publiques en intelligence économique : une variation autour de quatre paradigmes
- Chapitre 4 :** L'intelligence économique créatrice de valeur publique dans les PME
- Chapitre 5 :** Le crime organisé, ultime mise en danger de la valeur publique
- Chapitre 6 :** Collectivités territoriales et lutte contre la cybercriminalité : quand l'intelligence économique permet l'émergence d'une nouvelle valeur publique

Deuxième partie

Le lobbying et l'influence sources de valeurs publiques ?

- Chapitre 7 :** Les instruments de lutte anti-corruption objet d'influence et de lobbying, un conflit entre valeurs publiques et valeurs de marché
- Chapitre 8 :** L'influence ambiguë des think tanks, producteurs de «valeurs publiques» et de légitimités sur la RSE
- Chapitre 9 :** L'influence des organisations internationales porteuses de valeurs publiques ? Le cas du New Public Management véhiculé par l'OCDE
- Chapitre 10 :** Le lobbying dans la construction des valeurs publiques : le cas de la politique publique de sécurité routière
- Chapitre 11 :** Du lobbying à la co-construction du Service Public, une entreprise à la recherche de valeur publique dans le secteur de l'eau en France
- Chapitre 12 :** L'intelligence économique au crible des valeurs publiques : vers une connaissance engagée ? Ou comment rapprocher le savant et le politique